

Name

Compliance – Die [Online]-Zeitschrift für Compliance-Verantwortliche

Kurzcharakteristik

„Compliance“ ist die zentrale Informations- und Kommunikationsplattform für Compliance-Verantwortliche im deutschsprachigen Raum. Die Online-Zeitschrift wird zehnmal im Jahr an rund 6.500 Abonnenten per E-Mail versendet und kann zusätzlich direkt über www.compliance-plattform.de angesteuert werden. Als Werbepartner erreichen Sie mit einer im deutschsprachigen Raum einmaligen Zielgruppengenauigkeit die Compliance-Verantwortlichen großer mittelständischer Unternehmen und Konzerne.

Zentrale Inhalte sind Aufbau- und Ausbau einer Compliance-Struktur, Best-Practise-Beispiele aus Compliance-Abteilungen, Informationen über rechtliche Neuerungen, Karriere- und Entwicklungschancen, Portraits interessanter Persönlichkeiten aus dem Bereich GRC, Risikomanagement und IT-Lösungen, Nationale und internationale Compliance-Nachrichten sowie Berichte über neue Studien.

Zielgruppen

„Compliance“ richtet sich an alle Compliance-Verantwortlichen wie Geschäftsführer, CFOs, Compliance-Manager, Risk-Manager, Corporate Lawyers, interne Revision, Aufsichtsratsmitglieder, externe Rechtsanwälte und Berater.

Anzeigenformate und Preise in Euro

Format (B x H in mm)	Preis 4c/sw in Euro*
1/1 Seite 4c	190 x 275 2.680,-
1/2 Seite quer 4c	190 x 130 1.340,-

Stellenanzeigen können zu den oben genannten Konditionen gebucht werden.

*Alle Preise sind AE-fähig. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Beilagen: Da es sich um eine Online-Zeitschrift handelt, ist die Buchung von Beilagen leider nicht möglich.

Erscheinungsweise

Zehnmal pro Jahr

Die Online-Zeitschrift kann zusätzlich direkt über www.compliance-plattform.de angesteuert werden.

Compliance

Die Zeitschrift für Compliance-Verantwortliche

Inhalt



Mit Leitsätzen Compliance im täglichen Geschäft verankern

Der Industriekonzern thyssenkrupp hat sieben Leitsätze eingeführt, mit denen der Transfer von Compliance ins operative Geschäft besser gelingen soll. Die Compliance Officer Dr. Sebastian Lochen und Dr. Jan Sprafke stellen das Projekt vor.



EU-US-Privacy Shield kann Datenschutzbehörden nicht überzeugen
Die Europäische Kommission hat im Juli den EU-US-Datenschutzschild (Privacy Shield) angenommen und damit die durch das Safe Harbor-Urteil C-362/14 getrennte Lücke bei den Instrumenten zum Datentransfer in die USA wieder geschlossen.



Kreativität spart Kosten
Muss Compliance-Kommunikation immer teuer sein? Welche simplen und dennoch effektiven Möglichkeiten gibt es, um Mitarbeiter für das Thema Compliance zu interessieren? Kleine Budgets machen diese Herausforderung nicht unbedingt einfacher, das Ergebnis kann jedoch umso kreativer werden.



Nachholbedarf in der Compliance-Kommunikation
Eine aktuelle Studie der Hochschule Darmstadt und der Unternehmensberatung Kamm und Kocks GmbH, München, deckt erhebliche Defizite in der Zusammenarbeit zwischen Unternehmenskommunikation und Compliance-Verantwortlichen auf.

Aufmacher

2 Mit Leitsätzen Compliance im täglichen Geschäft verankern
Der Industriekonzern thyssenkrupp hat sieben Leitsätze eingeführt, mit denen der Transfer von Compliance ins operative Geschäft besser gelingen soll.

Recht

4 Privacy Shield in der Kritik
Die Europäische Kommission hat im Juli den EU-US-Datenschutzschild (Privacy Shield) angenommen und damit die durch das Safe Harbor-Urteil C-362/14 getrennte Lücke bei den Instrumenten zum Datentransfer in die USA wieder geschlossen.

Praxis

5 Kreativität spart Kosten
Muss Compliance-Kommunikation immer teuer sein? Welche simplen und dennoch effektiven Möglichkeiten gibt es, um Mitarbeiter für das Thema Compliance zu interessieren?

Karriere

7 Gleichbehandlungsgesetz blüht erste Reform

7 Personalwechsel

Terminplan 2017

Heft-Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*
Februar	09.02.2017	02.02.2017
März	16.03.2017	09.03.2017
April	13.04.2017	06.04.2017
Mai	11.05.2017	04.05.2017
Juni	08.06.2017	01.06.2017
Juli/August	13.07.2017	06.07.2017
September	07.09.2017	31.08.2017
Oktober	05.10.2017	12.10.2017
November	09.11.2017	02.11.2017
Dezember 2017/Januar 2018	07.12.2017	30.11.2017

*Dieser Termin ist zugleich der Anlieferungstermin für alle Druckunterlagen / Datenübertragungen sowie der letztmögliche Rücktrittstermin für alle Aufträge.

Verlag

Deutscher Fachverlag GmbH, Fachmedien Recht und Wirtschaft
Hausanschrift: Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt a. M.
Postanschrift: 60264 Frankfurt a. M.
Internet: www.compliance-plattform.de

Gesamtverlagsleitung

RA Torsten Kutschke, Tel.: 069/7595-27001, E-Mail: torsten.kutschke@dfv.de,
Fax: 069/7595-2710

Anzeigen

Iris Biesinger, Tel.: 069/7595-2713, E-Mail: iris.biesinger@dfv.de,
Fax: 069/7595-2710

Technische Informationen

Druckoptimierte Adobe Acrobat PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln. Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.

Zahlungsbedingungen

3% Skonto bei Vorauszahlung, 2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen oder Abbuchung; netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum
USt-IDNr.: DE 114139662

Bankverbindungen

Frankfurter Sparkasse, Konto: 34 92 6, BLZ: 500 502 01
BIC: HELADEF1822, IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen des Verlags.